My Value Officer

Na finanční řízení nejste sami

6 kroků jak být efektivním CFO

Jak být efektivním CFO a vytvářet hodnotu?

Pozice CFO (Chief Financial Officer) má v sobě určitý paradox.

Na jedné straně musí být hlavním finančním stratégem společnosti, na druhé straně zvládat každodenní provozní požadavky.

Ukážeme si jak mohou CFO překonat tento paradox a stát se důvěryhodnými partnery CEO, kteří přispívají k dlouhodobé tvorbě hodnoty.

Více zde: https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/six-ways-cfos-find-the-time-to-unlock-their-full-potential

1. Zřetelná strategie

Efektivní CFO vytvářejí jasnou strategii, která se zaměřuje na hlavní cíle a růstové příležitosti.

Namísto rutinních úkolů kladou důraz na automatizaci procesů a využití technologií, například generativní AI, pro přesnější předpovědi a rychlejší rozhodování.

Například vezmou tří- až pětiletý dlouhodobý strategický plán, který byl převeden do rámcového finančního modelu, a použijí jej jako výchozí bod pro stanovení cílů na nadcházející rok při přípravě rozpočtu.

Pokračují v realistickém posouvání cílů a urychlují dosažení jasně definovaných cílů společnosti.

Nejlepší CFO rozumí klíčovým problémům, analyzují a slaďují motivační strukturu své organizace a hodnotí současné schopnosti, zejména v oblasti IT systémů a nástrojů.

2. Zaměření na velké kroky

Namísto malých, postupných změn podporují odvážné kroky, které mohou firmu odlišit od konkurence.

To zahrnuje přerozdělení kapitálu a zaměření na projekty s největším dopadem.

Lídři mají tendenci dosahovat lepších výsledků, jak z hlediska tržeb, tak zisku, když se zaměřují na celek místo na součet jeho jednotlivých částí.

3. Radikální zjednodušení

CFO by měli eliminovat duplicitní procesy a zajistit, že veškeré informace jsou přímo propojeny s firemní strategií.

Zjednodušení odpovědností a jasné rozdělení rolí pomáhají týmu soustředit se na klíčové cíle.

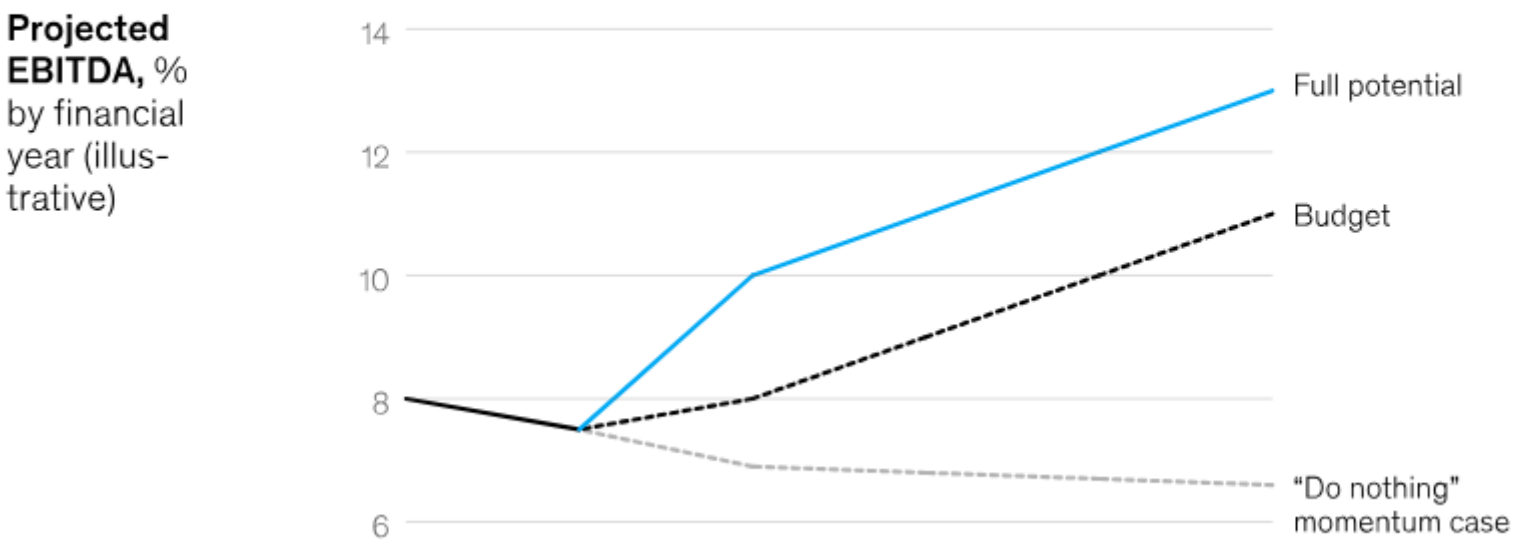
4. Udržování tempa

Efektivní CFO nastavují systémy řízení výkonu, které podporují rychlé rozhodování a flexibilní přerozdělování zdrojů.

Standardizované postupy a jasná komunikace s týmem i CEO jsou zásadní.

Efektivní CFO šetří čas a dosahují ambiciózních cílů tím, že jasně identifikují možné výsledky a udržují své týmy zaměřené na to, co je potřeba k vytvoření přidané hodnoty.

Effective CFOs save time and achieve stretch goals by clearly identifying potential outcomes.



5. Překonání kulturní setrvačnosti

Namísto snahy o konsenzus se efektivní CFOs zaměřují na nejlepší strategické volby.

Používají techniky pro odstranění skupinového myšlení a upravují motivační systémy tak, aby odměňovaly celkové výkony společnosti.

Nejefektivnější CFOs přistupují k výzvám proaktivně. Mimo jiné se vypořádávají s pomalým rozpočtovým procesem tím, že uvolňují zdroje až rok před tím, než je jejich strategie bude potřebovat.

Pokud je to možné, přizpůsobují rozpočtování na bázi „80 %“, aby si udrželi více likvidních zdrojů, a manažerům účtují oportunitní náklady za jejich zdroje, čímž je motivují k uvolnění kapitálu místo jeho hromadění.

Bojují proti taktice snižování očekávání („sandbagging“) tím, že iniciují obtížné rozhovory o zásadním zlepšení, výrazném růstu a významném závazku.

6. Péče o mikro návyky

Vedle vztahu s CEO by měli CFO investovat také do budování vztahů s představenstvem. Není neobvyklé, že jednotliví členové představenstva mají odlišné pohledy a očekávání. I když to může být frustrující, efektivní CFO dokáže tyto nuance přeměnit v úsporu času – čím lépe CFO pochopí, co konkrétní člen představenstva hledá, tím lépe může svůj čas řídit tak, aby to zajistil, a dokonce to předvídal.

Otevřený konflikt v představenstvu je velmi vzácný; členové představenstva se přece jen snaží najít nejlepší řešení pro společnost a její akcionáře. Pokud však dojde k neshodám, představenstvo obvykle ocení CFO, který dokáže jasně formulovat otázku (například „Máme tuto investici odepsat, nebo ne?“), předložit jasná fakta, identifikovat klady, zápory, náklady a přínosy – a poté umožnit představenstvu problém řešit ještě předtím, než se dostane do kritické fáze.

Efktivní CFOs také investují do reflexe a plánování priorit.

Klíčové je také nastavení pravidelné rutiny zahrnující zdravý work life balance.

Závěr

CFO čelí výjimečně náročným požadavkům – od řízení strategie až po každodenní finanční operace.

Ti nejlepší však najdou způsob, jak tyto výzvy skloubit, a pomáhají svým společnostem vytvářet dlouhodobou hodnotu.

Klíčem je soustředit se na výše uvedené oblasti, které umožňují efektivně řídit čas a dosahovat strategického dopadu.

Ozvěte se nám

+420 724 282 224
vaclav@myvalueofficer.com
www.myvalueofficer.com

My Value Officer s.r.o.
Vyšehradská 320/49,
Praha 2, 128 00

My Value Officer